

## LITERATUR

Cavusgil, S. T. & Knight, G. (2015). The born global firm: An entrepreneurial and capabilities perspective on early and rapid internationalization. *Journal of International*

Eixelsberger, W., Sternad, D., & Stromberger, M. (2016). *E-Business im Export: Eine kompakte Einführung*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Höfferer, M., Lenger, T., & Sternad, D. (2014). *Der Exportprozess: Eine kompakte Einführung*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Royer, I. (2013). Exportfinanzierung. In: Sternad, D., Höfferer, M. & Haber, G. (Hrsg.), *Grundlagen Export und Internationalisierung* (S. 261-282). Wiesbaden: Springer Gabler.

Sternad, D. (2013). Beurteilung und Auswahl von Zielmärkten. In: Sternad, D., Höfferer, M. & Haber, G. (Hrsg.), *Grundlagen Export und Internationalisierung* (S. 41-60). Wiesbaden: Springer Gabler.

Sternad, D. (2013). Die Entwicklung der Internationalisierungsstrategie. In: Sternad, D., Höfferer, M. & Haber, G. (Hrsg.), *Grundlagen Export und Internationalisierung* (S. 25-40). Wiesbaden: Springer Gabler.

Sternad, D. (2013). Die Internationalisierungsentscheidung. In: Sternad, D., Höfferer, M. & Haber, G. (Hrsg.), *Grundlagen Export und Internationalisierung* (S. 9-24). Wiesbaden: Wiesbaden: Springer Gabler.

Sternad, D. (2013). Formen des Markteintritts. In: Sternad, D., Höfferer, M. & Haber, G. (Hrsg.), *Grundlagen Export und Internationalisierung* (S. 61-82). Wiesbaden: Springer Gabler.

Sternad, D., Hartlieb, E., & Stromberger, M. (2018). *Internationalisierung von Start-Ups*. Wiesbaden: Springer Gabler.

Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2001). The internationalization of new and small firms: A resource-based view. *Journal of Business Venturing*, 16(4), 333-358.