

Checkliste

Ressourcen für die Internationalisierung

Sind die für eine erfolgreiche Internationalisierung notwendigen Ressourcen vorhanden?

Qualifizierte MitarbeiterInnen

Ressource	Ressource vorhanden?	Falls nicht vorhanden: Was kann man tun, um die Ressource aufzubauen?
Mitarbeiter/innen, welche die Leistungen des Unternehmens an die Bedürfnisse des Auslandsmarktes anpassen können	☐ Ja ☐ Nein	
Mitarbeiter/innen mit Qualifikation für Business Development/Auslandsvertrieb	☐ Ja ☐ Nein	
Mitarbeiter/innen mit Qualifikationen für internationales Marketing	☐ Ja ☐ Nein	
Mitarbeiter/innen mit interkultureller Kompetenz	☐ Ja ☐ Nein	
Mitarbeiter/innen mit entsprechender Sprachkompetenz	☐ Ja ☐ Nein	

Netzwerk

Ressource	Ressource vorhanden?	Falls nicht vorhanden: Was kann man tun, um die Ressource aufzubauen?
Beziehungen zu möglichen Distributionspartnern im Ausland	☐ Ja ☐ Nein	
Beziehungen zu Personen mit Kenntnissen über den Auslandsmarkt	☐ Ja ☐ Nein	
Andere Beziehungen, die für das Auslandsgeschäft nützlich sein können	☐ Ja ☐ Nein	

Finanzielle Ressourcen

Ressource	Ressource vorhanden?	Falls nicht vorhanden: Was kann man tun, um die Ressource aufzubauen?
Ausreichende Finanzmittel für die Marktsondierung	☐ Ja ☐ Nein	
Ausreichende Finanzmittel für den Marktaufbau	☐ Ja ☐ Nein	
Ausreichende Finanzmittel für das Exportgeschäft (im geplanten Umfang)	☐ Ja ☐ Nein	
Ausreichende Finanzmittel für Investitionen im Zielmarkt	☐ Ja ☐ Nein	



Wissensressourcen

Ressource	Ressource vorhanden?	Falls nicht vorhanden: Was kann man tun, um die Ressource aufzubauen?
Technologisches Wissen zur Anpassung der Leistungen an die Bedürfnisse des Auslandsmarktes	☐ Ja ☐ Nein	
Marktwissen (über Vertriebsstrukturen, rechtliche, wirtschaftliche und sonstige Rahmenbedingungen)	☐ Ja ☐ Nein	
Marketing- und Vertriebs-Know How	☐ Ja ☐ Nein	
Export-Know-How	☐ Ja ☐ Nein	

