

Checkliste

Ist unser Start-Up bereit für die Internationalisierung?

Frage	Antwort	Zusatzinformation
Sind wir uns im Führungsteam einig über die Gründe, warum wir das Start-Up internationalisieren wollen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Das sind unsere Gründe für die Internationalisierung:
Sind wir uns der Risiken bewusst, die wir mit einer Internationalisierung der Geschäftstätigkeit eingehen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Darin sehen wir die größten Risiken:
Gehen wir davon aus, dass unsere Leistungsangebote im Ausland Abnehmer finden werden?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Das sind unsere Wettbewerbsvorteile gegenüber der lokalen Konkurrenz im Auslandsmarkt:
Verfügen wir über die notwendigen Ressourcen und Fähigkeiten für die Geschäftstätigkeit im Ausland?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Falls nein, welche Möglichkeiten haben wir, um die entsprechenden Ressourcen und Fähigkeiten zu erwerben?
Ist uns klar, welche Zusatzaufgaben mit der Internationalisierung auf uns zukommen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Diese zusätzlichen Aufgaben werden sich durch die Internationalisierung ergeben:
Ist geklärt, wer die (Führungs-) Verantwortung für das Internationalisierungsprojekt übernehmen wird?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Diese Person(en) werden für das Internationalisierungsprojekt verantwortlich sein:
Steht das gesamte Führungsteam geschlossen hinter dem Internationalisierungsvorhaben?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	Falls nein, welche Bedenken gibt es?

Erst wenn alle Fragen in dieser Checkliste mit „Ja“ beantwortet werden können, ist es ratsam, die weiteren Schritte in Richtung einer Internationalisierung des Start-Up-Unternehmens zu setzen.

