

Tools

3 Implementierungsphase – „Ausgewählte Growth Hacking Strategien“

Positionierung als Experte	Antwort	Falls ja: Begründung	Falls nein: Mögliche Maßnahmen
Wir erstellen Beiträge (wie Leiffäden oder Videos) rund um die Technologie unseres Produktes/unsere Dienstleistung.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		
Wir posten interessante Inhalte auf unserem Blog/ unserer eigenen Website oder auf anderen Blogs.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		
Wir sind Meinungsführer in unserer Branche.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		

Linkbuilding	Antwort	Falls ja: Begründung	Falls nein: Mögliche Maßnahmen
Wir kennen die Suchbegriffe unserer Kunden auf Google.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		
Wir sind mit unserem Namen auf der ersten Seite bzw. unter den ersten 5 Treffern gelistet.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		
Wir verwenden Direct Mailings bzw. Backlinks auf anderen Websites, um auf unsere Website aufmerksam zu machen und nutzen kreative Botschaften, um mögliche Interessenten aktivieren zu können.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		

Netzwerke & Kooperationen	Antwort	Falls ja: Begründung	Falls nein: Mögliche Maßnahmen
Wir nutzen Social Media-Kanäle zum Aufbau von Netzwerken und um unsere Kompetenz bzw. unsere Werbebotschaften zu kommunizieren.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		
Wir bilden Kooperationen mit reichweitenstarken Meinungsmachern (online und offline).	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		
Wir haben Vereinbarungen mit anderen Unternehmen zur gegenseitigen Unterstützung durch Werbemaßnahmen.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein		

